

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

К.М.06.08 Коммерческое право

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки

40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) Правоохранительная и правоприменительная деятельность

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (наименования бакалаврской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат

бакалавр

квалификация

заочная

форма обучения

2022

год набора

Составитель:

Панкратова М.Е., канд. юрид. наук,
доцент, доцент кафедры
юриспруденции,
Фофанова А.Ю., канд. экон. наук,
доцент кафедры юриспруденции

Утверждена на заседании кафедры
юриспруденции Юридического факультета
(протокол № 8 от 10 марта 2022 г.)

Зав. кафедрой

Яшин А.Н.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – формирование системы знаний о коммерческом праве как отрасли частного права, а также подготовка обучающегося как специалиста, умеющего самостоятельно анализировать действующее законодательство, обладающего основными навыками практического использования гражданско-правовых средств защиты прав субъектов коммерческих правоотношений.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.	<i>Знать:</i> задачу, выделяя ее базовые составляющие. <i>Уметь:</i> определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи. <i>Владеть:</i> навыками анализа задач, применения системного подхода для решения поставленных задач
	1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	<i>Знать:</i> требуемые источники нормативной и иной информации <i>Уметь:</i> критически анализировать информацию <i>Владеть:</i> навыками поиска и критического анализа информации
	1.3. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	<i>Знать:</i> задачи, подлежащие решению <i>Уметь:</i> рассматривать различные варианты решения задач <i>Владеть:</i> навыками оценки достоинств и недостатков вариантов решения задач
	1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	<i>Знать:</i> способы и приемы логического мышления, суждений и оценок <i>Уметь:</i> грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки <i>Владеть:</i> навыками и способностью отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.
	1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задач	<i>Знать:</i> возможные перспективы решения задач <i>Уметь:</i> определять практические последствия возможных решений

		задачи. <i>Владеть:</i> навыками оценки практических последствий возможных решений задачи.
ПК-3 Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности	3.1 Использует основные правила анализа правовых норм органов законодательной, исполнительной и судебной власти и органов местного самоуправления и правильного их применения, основы консультирования граждан и правила работы с заявлениями граждан	<i>Знать:</i> основные правила анализа правовых норм органов законодательной, исполнительной и судебной власти и органов местного самоуправления и правильного их применения, основы консультирования граждан и правила работы с заявлениями граждан <i>Уметь:</i> давать объективную оценку современной государственно-правовой действительности в сфере коммерческой деятельности <i>Владеть:</i> навыками оказания правовых консультаций по своей сфере юридической деятельности; составлять необходимые юридические документы
	3.2 Определяет и анализирует информацию, имеющую правовое значение для квалифицированного юридического заключения и консультации	<i>Знать:</i> принципы разработки нормативных правовых актов в сфере правового обеспечения <i>Уметь:</i> определять и анализировать информацию, имеющую правовое значение для квалифицированного юридического заключения и консультации <i>Владеть:</i> навыками анализа и проектирования для квалифицированного юридического заключения и консультации
	3.3 Разъясняет все возможные варианты и выбирает наиболее приемлемый вариант правового решения конкретной ситуации	<i>Знать:</i> наиболее приемлемый вариант правового решения конкретной ситуации <i>Уметь:</i> добросовестно исполнять профессиональные обязанности, соблюдать принципы этики юриста; <i>Владеть:</i> навыками развития возможностей самостоятельного повышения профессиональной квалификации и личностного развития
	3.4 Дает квалифицированное юридическое заключение в конкретных видах юридической деятельности	<i>Знать:</i> сущность и содержание основных понятий, категорий и институтов изучаемой дисциплины <i>Уметь:</i> давать квалифицированное юридическое заключение в конкретных видах юридической деятельности <i>Владеть:</i> навыками предоставления

		квалифицированных юридических заключений в сфере предпринимательской и коммерческой деятельности
--	--	--

3 УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина «Коммерческое право» относится к модулю К.М.06. Частноправовой модуль, части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (профиль: Правоохранительная и правоприменительная деятельность).

4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов (из расчета 1 з.е. = 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ					
3	лет няя	3	108	4	6	-	10	-	94	4	зачет
ИТОГО в соответствии с учебным планом											
Итого:		3	108	4	6	-	10	-	94	4	зачет

5 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1.	Общие положения о коммерческом	-	-	-	-	-	10	-

	праве. Источники коммерческого права.							
2.	Правовое положение субъектов коммерческой деятельности.	-	-	-	-	-	10	-
3.	Государственное регулирование коммерческой деятельности.	2	-	-	2	-	15	-
4.	Правовые основы объектов торгового оборота в Российской Федерации.	2	2	-	4	-	15	-
5.	Правовое регулирование обращения отдельных видов товаров.	-	2	-	2	-	10	-
6.	Правовое регулирование конкуренции на товарном рынке	-	-	-	-	-	20	-
7.	Защита прав потребителей при продаже товаров.	-	2	-	2	-	14	-
	Зачет (летняя сессия):							4
	ИТОГО:	4	6	-	10	-	94	4

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Общие положения о коммерческом праве. Источники коммерческого права

История коммерческого (торгового) права и изучения дисциплины торгового права в России. Периодизация развития торгового права. Теоретическая разработка проблем торгового права за рубежом. Постановка преподавания торгового права в зарубежных юридических учебных заведениях.

Причины возрождения российского коммерческого права в современных условиях, задачи дисциплины коммерческого права в связи с формированием рыночных отношений в стране, развитием национального рынка и расширением торговых связей со странами СНГ и другими государствами.

Роль коммерческого права в разработке общих проблем и научно-методическом обеспечении торгового предпринимательства. Основные задачи теории коммерческого права в современных условиях.

Организация исполнения законодательства и использования ненормативных правовых средств в сфере торговли.

Налаживание работы юридических служб в коммерческих организациях. Задачи дисциплины коммерческого права в подготовке кадров для обслуживания торгового оборота.

Понятие торгового законодательства. Конституция Российской Федерации - правовая основа развития торгового законодательства. Торговое законодательство в системе гражданского законодательства. Торговое законодательство и законодательство о предпринимательстве.

Структура и состав торгового законодательства. Компетенция Российской Федерации и республик в составе Российской Федерации по регулированию торгового оборота. Отраслевые и комплексные нормативные акты гражданского законодательства как общие источники торгового права.

Законы Российской Федерации, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации в области торгового права. Нормативные акты Мурманской области по вопросам коммерческой деятельности.

Отраслевые особенности торгового законодательства. Соотношение императивных, диспозитивных, договорно-отсылочных и дозволильных установлений в торговом законодательстве. Обычаи делового оборота, использование их в торговом обороте.

Типовые, примерные (рекомендательные) и методические нормативные акты, их правовое значение. Роль инициативы лиц в создании и осуществлении субъективных прав, использовании ненормативных правовых средств в сфере торговой деятельности.

Международные, межгосударственные и межправительственные соглашения по вопросам торговли как источники коммерческого права. Венская конвенция ООН 1969 г. о договорах международной купли-продажи товаров, соглашения стран - участниц СНГ о торгово-экономическом сотрудничестве, стандарты ЕЭС.

Особенности правоприменительной деятельности в области торговых отношений. Возможности субъектов при выборе юрисдикционных органов для разрешения возникающих споров и защиты прав.

Перспективы кодификации торгового законодательства. Учет зарубежного и дореволюционного российского опыта кодификации торгового законодательства. Эклектизм западных торговых кодексов, его причины.

Тема 2. Правовое положение субъектов коммерческой деятельности

Виды субъектов коммерческой деятельности. Исключительные и преимущественные субъекты коммерческой деятельности. Участие в торговом обороте предприятий - изготовителей товаров, а также организаций, использующих товары для предпринимательских и хозяйственных целей.

Порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности. Регистрация индивидуальных предпринимателей, получение свидетельства на осуществление торговой, заготовительной, посреднической деятельности. Особенности статуса индивидуальных предпринимателей: оптовые и розничные торговцы, дилеры, торговые маклеры, брокеры и другие.

Простые (полные) товарищества как субъекты коммерческой деятельности.

Участие предприятий и иных юридических лиц в коммерческой деятельности. Выбор организационно-правовой формы предприятия в зависимости от прав учредителя на вносимое в уставной фонд имущество, порядка распределения прибыли, содержания и объемов деятельности и других факторов.

Специальная правоспособность юридических лиц по осуществлению отдельных видов коммерческой деятельности. Закрепление в уставах возможности совершения торговых операций как выражающих основную цель либо сопутствующих (вспомогательных) для достижения иных целей.

Участие кооперативных организаций в торговой и заготовительной деятельности.

Участие государств различных национально-государственных и административно-территориальных образований в торговом обороте.

Особенности создания, регистрации и осуществления торговых операций предприятиями с участием иностранных инвестиций. Участие иностранных юридических лиц, их филиалов, представительств и иностранных граждан во внутреннем торговом обороте.

Тема 3. Государственное регулирование коммерческой деятельности

Публичные отношения с участием коммерсантов и определение публичного контроля за осуществлением коммерческой деятельности.

Субъекты и объекты публичного контроля в коммерческой сфере.

Виды публичного контроля за деятельностью коммерсантов. Основные классификации видов публичного контроля за деятельностью коммерсантов.

Общая характеристика отдельных видов публичного контроля за деятельностью коммерсантов.

Правовые основы налогового контроля.

Правовые основы контроля за применением контрольно-кассовых машин. Основные обязанности коммерсантов в сфере действия законодательства о применении контрольно-кассовых машин. Органы, контролирующие соблюдение законодательства о применении контрольно-кассовых машин. Юридическая ответственность за нарушения законодательства о применении контрольно-кассовых машин.

Правовое регулирование публичного контроля в сфере ценообразования. Основные обязанности коммерсантов в сфере ценового регулирования. Контрольные органы в сфере ценообразования. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере ценового регулирования.

Правовые основы публичного контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Основные обязанности коммерсантов в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Контрольные органы в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Правовые основы публичного контроля в области наличного денежного обращения. Основные обязанности коммерсантов в области наличного денежного обращения. Контрольные органы в области наличного денежного обращения. Юридическая ответственность за правонарушения в области наличного денежного обращения.

Иные виды публичного контроля за деятельностью коммерсантов. Лицензирование в коммерческом обороте.

Защита коммерсантов от неправомерных действий (бездействия) контролирующих органов. Субъективное право коммерсантов на обжалование в публичных отношениях. Содержание субъективного права на обжалование. Право на обжалование в налоговых и административных правоотношениях. Применение коммерсантами мер самозащиты в публичных отношениях.

Министерство промышленности и торговли РФ и его полномочия.

Защита предприятий и предпринимателей от неправомерных действий контролирующих органов.

Тема 4. Правовые основы объектов торгового оборота в Российской Федерации

Понятие объектов торгового оборота. Движимое имущество, имеющее стоимостную оценку и не изъятое из обращения - основной объект торгового оборота.

Понятие товара. Классификация товара. Качество товара. Показатели качества. Понятие ассортимента. Виды ассортимента. Характеристики товарного ассортимента: насыщенность товарного ассортимента, широта, глубина, наращивание ассортимента, насыщенность товарного ассортимента, сбалансированность ассортимента. Ассортиментный перечень. Ассортиментный минимум. Упаковка. Тара. Совместная упаковка. Индивидуальная упаковка. Масса упаковки. Групповое упаковывание. Комплектное упаковывание. Классификационные признаки тары и упаковки. Понятие экспертизы. Виды экспертизы.

Применение терминов «товар» и «продукция» в российском законодательстве. Характер и причины сохраняющихся особенностей в законодательном регулировании реализации продукции.

Сельскохозяйственная продукция, понятие и виды. Сельскохозяйственная продукция как предмет договоров контрактации, заготовительных отношений.

Тема 5. Правовое регулирование обращения отдельных видов товаров

Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров. Цели регулирования: защита национальной экономики, интересы безопасности, охрана здоровья населения, экологические требования и другие. Основные способы государственного регулирования торговых операций.

Государственная монополия на производство и продажу отдельных видов товаров. Исключительные права предприятий на продажу определенных товаров. Установление специальной правоспособности на совершение отдельных видов торговой деятельности.

Правовые основания, условия и порядок ограничения реализации отдельных видов товаров. Законодательные акты об ограничении торгового оборота по видам товаров, их характеристикам, месту, времени продаж и др. Возможности административного ограничения сделок с отдельными видами товаров.

Законодательное установление перечней вещей, изъятых из оборота. Ограничение оборота отдельных видов товаров путем установления различных «правовых режимов» вещей.

Установление квот, лицензий, лимитов продажи и потребления отдельных товаров. Порядок установления квот и лимитов, выдачи лицензий на продажу. «Разрешительный» подарок реализации отдельных видов товаров.

Защита предпринимателей от введения необоснованных ограничений на реализацию товаров.

Тема 6. Правовое регулирование конкуренции на товарном рынке

Понятие конкуренции. Виды конкуренции. Принципы антимонопольного регулирования конкуренции. Организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на товарных рынках. Понятие и признаки доминирующего положения. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Правовые средства антимонопольного регулирования. Правовое регулирование пресечения антиконкурентной деятельности на финансовых рынках. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Правовое регулирование деятельности субъектов естественной монополии.

Роль конкуренции как фактора непрерывного развития и совершенствования производства, улучшения качества товаров и расширения предоставляемых услуг.

Правовые вопросы создания конкуренции в сфере производства и оптовой торговли. Механизмы становления конкурентной среды: развитие и увеличение числа однородных предприятий, поддержка среднего и мелкого предпринимательства, обеспечение сравнимости качественных характеристик товаров и услуг, система поощрения и пропаганды лучших результатов и новшеств.

Законодательное запрещение ограничения конкуренции и нарушений правил конкуренции. Задачи государства, местных органов по выявлению монополизма, занятия господствующего положения на рынке, картельных соглашений о ценах, других проявлений недобросовестной конкуренции.

Правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции. Функции Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации по антимонопольной политике и его территориальных управлений в борьбе с недобросовестной конкуренцией.

Тема 7. Защита прав потребителей при продаже товаров

Проблемы качества товаров и торгового обслуживания. Размещение и режим работы торговой сети. Качество дополнительных услуг в торговле. Экономия времени покупателей. Нравственные и психологические проблемы качества торгового обслуживания.

Порядок приемки товаров широкого потребления по количеству и качеству. Возврат товаров. Экспертиза их качества.

Закон РФ от 7 февраля 1992 г. «О защите прав потребителей».

Правовое регулирование розничной купли-продажи. Особенности розничной купли-продажи. Форма и порядок заключения договора розничной купли-продажи. Права и обязанности сторон договора. Условия договоров розничной купли-продажи при различных формах торгового обслуживания.

Имущественная ответственность сторон договора розничной купли-продажи. Прекращение договора.

6 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Коммерческое право : учебник для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Б. И. Пугинского. — 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 590 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14231-0. - URL : <https://urait.ru/viewer/kommercheskoe-pravo-488951>
2. Булатецкий, Ю. Е. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 455 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8000-4. - URL : <https://urait.ru/viewer/kommercheskoe-pravo-488765>
3. Договоры коммерческого права. Договор продажи товаров : учебное пособие для вузов / В. А. Белов [и др.] ; ответственный редактор В. А. Белов. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 350 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13475-9. - URL : <https://urait.ru/viewer/dogovory-kommercheskogo-prava-dogovor-prodazhi-tovarov-497510>

Дополнительная литература:

4. Белов, В. А. Торговое (коммерческое) право: литературная энциклопедия. Книга 3. Лешков, Цитович, Малышев, Золотарев, Нерсесов, Мартенс, Табашников, Носенко, Гельбке (1871-1884) : учебное пособие для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 433 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13768-2. - URL : <https://urait.ru/bcode/477232>
5. Белов, В. А. Торговое (коммерческое) право: основные российские концепции (Jurisprudentia Mercatoria Russica) : учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 270 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13711-8. - URL : <https://urait.ru/bcode/477147>
6. Шершеневич, Г. Ф. Учебник торгового права : учебник для вузов / Г. Ф. Шершеневич ; составитель В. А. Белов. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 303 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08331-6. - URL : <https://urait.ru/bcode/469481>

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебный зал судебных заседаний (учебная мебель, перечень основного оборудования
- атрибуты, отражающие судебную символику, перечень технических средств обучения- ПК, микрофоны);
- учебные аудитории для проведения учебных занятий;
- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета).

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- не используется

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

- MS Office, Windows 10

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

- не используется

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

- Adobe Reader

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Судебные и нормативные акты РФ <http://sudact.ru/>
2. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX.
3. Электронная база данных Scopus.
4. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS.

7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре». <http://www.informio.ru/>

8 ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.